



Studierichting Publiciteit en Illustratie

Profiel

Je bent creatief en je werkt graag ideeën tot in detail uit. Je werkt nauwkeurig en je bekijkt de dingen vanuit verschillende invalshoeken. Je bent handig en je hebt een goed gevoel voor kleur, vorm en verhouding. Je oog valt voortdurend op allerlei knappe affiches, folders, flyers en verpakkingen. Je hebt gevoel voor kleur, vorm en compositie. Je beschikt over een creatieve ingesteldheid en hebt aanleg voor tekenen.

Opleiding

Je bouwt verder op je verworven basiskennis in domeinen als compositie, kleur, typografie en waarnemingstekenen. Je verdiept je in computertekenen.

Je werkt zelfstandig aan een opdracht die je opvolgt van ontwerp tot drukwerk. Je wordt begeleid in het artistiek en technisch uitvoeren van deze taak, en je leert hoe je dit op een commercieel verantwoorde manier kunt doen.

Toekomstmogelijkheden

Je hebt een waaier aan mogelijkheden wanneer je deze opleiding met succes afwerkt. Je kunt probleemloos je eerste stappen zetten op de arbeidsmarkt en aan de slag gaan in een grafisch of reclamebureau. Je kunt er ook voor kiezen om in een uitgeverij of drukkerij aan de slag te gaan. Je kunt je ook terecht bij evenementenbureaus of in de entertainmentsector.



Lessentabel

RICHTING	PUBLICITEIT EN ETALAGE		PUBLICITEITSGRAFIEK		Publiciteit en Illustratie
	3	4	5	6	7
VAKKEN / LEERJAAR	3	4	5	6	7
Godsdienst / N.C. Zedenleer	2	2	2	2	2
L.O.	2	2	2	2	2
Project algemene vakken	6	6	4	4	8
Frans	2				
Toeg. eco. (bedrijfsbeheer)			2	2	1
Publiciteitstekenen					8
- esthetica	1	1	1	1	
- waarnemingstekenen	4	4	2	2	
- lettertekennen	2	2			
- kleurenleer	1	1	1		
- technologie	2	2			
- compositie			2	2	
- visuele informatie			1		
- reproductie			2	2	
- computer			4	4	
Praktijk publiciteitstekenen	12	12	10	10	8
Stage publiciteitstekenen			2	4	4
TOTAAL	34	32	35	35	33