



# Studierichting Publiciteit en Etalage

## Profiel

Je bent creatief en je werkt graag ideeën tot in detail uit. Je werkt nauwkeurig en je bekijkt de dingen graag vanuit verschillende invalshoeken. Je bent handig en je hebt een goed gevoel voor kleur, vorm en verhouding. Je bent gefascineerd door de wereld van reclame en decoratie. De studierichting Publiciteit is de perfecte opleiding voor jou!

## Opleiding

De studierichting Publiciteitsgrafiek omvat een creatieve opleiding van vier jaar. Tijdens de 2<sup>de</sup> graad Publiciteit en Etalage krijgen de leerlingen een basis die ze gebruiken om zich in de 3<sup>de</sup> graad Publiciteitsgrafiek te ontwikkelen tot grafische vormgevers.

Naast de algemeen vormende vakken omvatten de richtingspecifieke vakken alle aspecten die de leerlingen nodig hebben om zich te ontpoppen tot creatieve geesten. In het vak publiciteitstekenen leren de leerlingen affiches, folders, brochures enz. maken. Ook het vak Etalage staat op het menu, waarin de leerlingen creatief leren omgaan met producten en ideeën, deze uit te werken en om te zetten in 3D-objecten en verleidelijke etalages. In het vak reproductietechnieken leren de leerlingen de verschillende drukvormen kennen en krijgen ze de kans om deze ook allemaal zelf toe te passen. Daarnaast komen alle belangrijke grafische programma's aan bod tijdens het vak computertechnieken.

De leerlingen van de derde graad lopen stage in gespecialiseerde bedrijven en vullen zo hun kennis over de sector aan. Ze maken op deze manier ook kennis met de "echte wereld" van de vormgeving. De studierichting Publiciteit is een boeiende en zeer afwisselende richting waarin creatievelingen zich helemaal thuisvoelen.

## Toekomstmogelijkheden

De leerlingen die afstuderen in deze richting hebben een waaier aan mogelijkheden na hun opleiding. Wie graag een vergevorderde grafische opleiding volgt in het hoger onderwijs volgt het zevende specialisatiejaar Publiciteit en Illustratie en behaalt hiermee het diploma secundair onderwijs. Wie niet meer wil verder studeren, kan zonder probleem de eerste stappen zetten op de arbeidsmarkt. Onze oud-leerlingen kunnen aan de slag in een grafisch- of reclamebureau. Ze kunnen er ook voor kiezen om in een uitgeverij en drukkerij aan de slag te gaan. Wie hier niets voor voelt kan terecht bij evenementenbureaus of in de bredere entertainmentbusiness. De mogelijkheden met een diploma publiciteitsgrafiek op zak zijn bijzonder groot.



## Lessentabel

RICHTING	PUBLICITEIT EN ETALAGE		PUBLICITEITSGRAFIEK		Publiciteit en Illustratie
	3	4	5	6	
VAKKEN / LEERJAAR	3	4	5	6	7*
Godsdienst / N.C. Zedenleer	2	2	2	2	2
L.O.	2	2	2	2	2
Project algemene vakken	6	6	4	4	8
Engels	1	1	1		
Toeg. Economie (bedrijfsbeheer)			2	3	1
Dactylo/Toegepaste informatica	1	1			
Publiciteitstekenen					8
- esthetica	1	1	1	1	
- waarnemingstekenen	4	4	2	2	
- lettertekennen	2	2			
- kleurenleer	1	1	1		
- technologie	2	2			
- compositie			2	2	
- visuele informatie			1		
- reproductie			2	2	
- computer			4	4	
- praktijk publiciteitstekenen	12	12	10	10	8
- stage publiciteitstekenen			2	4	4
TOTAAL	34	34	36	36	33

\* Schooljaar 2009-2010