



Studierichting Publiciteit en Etalage

Profiel

Je bent creatief en je werkt graag ideeën tot in detail uit. Je werkt nauwkeurig en je bekijkt de dingen vanuit verschillende invalshoeken. Je bent handig en je hebt gevoel voor kleur, vorm en verhouding. Je bent gefascineerd door de wereld van reclame en decoratie. De studierichting Publiciteit is de perfecte opleiding voor jou!

Opleiding

De studierichting Publiciteitsgrafiek omvat een creatieve opleiding van vier jaar, met de mogelijkheid tot het volgen van een specialisatiejaar. Tijdens de 2^{de} graad Publiciteit en Etalage krijg je een basis die je gebruikt om je in de 3^{de} graad Publiciteitsgrafiek te ontwikkelen tot grafische vormgever.

Naast de algemeen vormende vakken omvatten de richtingspecifieke vakken alle aspecten die je nodig hebt om je te ontpoppen tot een creatieve geest. In het vak publiciteitstekenen leer je affiches, folders, brochures enz. maken. Ook het vak Etalage staat op het menu, waarin je creatief leert omgaan met producten en ideeën en je die leert uitwerken en omzetten naar 3D-objecten en verleidelijke etalages. In het vak reproductietechnieken leer je de verschillende drukvormen kennen en krijg je de kans om deze ook allemaal zelf toe te passen. Daarnaast komen alle belangrijke grafische programma's aan bod tijdens het vak computertechnieken.

In de 3^{de} graad loop je stage in gespecialiseerde bedrijven en vul je zo je kennis over de sector aan. Je maakt op deze manier ook kennis met de "echte wereld" van de vormgeving. De studierichting Publiciteit is een boeiende en zeer afwisselende richting waarin creatievelingen zich helemaal thuis voelen.

Toekomstmogelijkheden

Je hebt een waaier aan mogelijkheden na deze opleiding. Wanneer je graag een vergevorderde grafische opleiding volgt in het hoger onderwijs, volg je het 7^{de} specialisatiejaar Publiciteit en Illustratie en behaal je zo het diploma secundair onderwijs. Wanneer je niet meer wil verder studeren, kan je zonder probleem de eerste stappen zetten op de arbeidsmarkt. Je kunt aan de slag in een grafisch of reclamebureau. Je kunt er ook voor kiezen om in een uitgeverij of drukkerij aan de slag te gaan. Je kan verder terecht bij evenementenbureaus of in de bredere entertainmentbusiness. De mogelijkheden met een diploma publiciteitsgrafiek op zak zijn bijzonder groot.



Lessentabel

RICHTING	PUBLICITEIT EN ETALAGE		PUBLICITEITSGRAFIEK		Publiciteit en Illustratie
	3	4	5	6	7
VAKKEN / LEERJAAR	3	4	5	6	7
Godsdienst / N.C. Zedenleer	2	2	2	2	2
L.O.	2	2	2	2	2
Project algemene vakken	6	6	4	4	8
Frans	2				
Toeg. eco. (bedrijfsbeheer)			2	2	1
Publiciteitstekenen					8
- esthetica	1	1	1	1	
- waarnemingstekenen	4	4	2	2	
- lettertekennen	2	2			
- kleurenleer	1	1	1		
- technologie	2	2			
- compositie			2	2	
- visuele informatie			1		
- reproductie			2	2	
- computer			4	4	
Praktijk publiciteitstekenen	12	12	10	10	8
Stage publiciteitstekenen			2	4	4
TOTAAL	34	32	35	35	33